



engineering, innovatie en service. De trots van medewerkers is groot en zichtbaar. "Het plezier waarmee wordt gewerkt, vertaalt zich in kwaliteit en creativiteit", zegt Stokvis.

Technologie als verbindende factor

In een wereld waarin jachten steeds slimmer worden, speelt systeemintegratie een sleutelrol. VBH (Van Berge Henegouwen) is al meer dan zestig jaar actief als technisch toeleverancier en werkt met namen als Feadship, Heesen, Amels, Oceanco en Lürssen. VBH zorgt ervoor dat audio-, video-, IT-, beveiliging- en communicatiesystemen naadloos samenwerken aan boord. Volgens commercieel directeur Friso van de Nes is dat alleen mogelijk als er vroeg in het ontwerptraject wordt samengewerkt. Zodra plafonds dichtzitten of kabelroutes ontbreken, is het te laat. Tijdens de MYS toont VBH in de Design & Innovation Hub hoe technologie onzichtbaar kan opgaan in het design. Schermen verdwijnen in wanden, geluid past zich automatisch aan ruimtes aan en besturing wordt steeds intuïtiever. Het bedrijf ziet samenwerking met ontwerpers en werven als voorwaarde voor innovatie. "Ik hoop dat iedereen in deze industrie meer en meer het belang gaat inzien dat verdere samenwerking cruciaal is", zegt Van de Nes. "We moeten niet op ons eigen eilandje blijven zitten, maar kijken in een breder belang dan ons eigen belang willen we in de internationale jachtbouw koploper blijven."

Geen borstels maar drones

Tussen de superjachten in de haven vaart een omgebouwde zwarte reddingsboot met daarop een enorme drone van Baudoin Ocean Wash Systems uit Waalwijk. Wat ooit begon als gevelreiniging aan de waterkant groeide uit tot een bedrijf met 65 professionals dat jachten onderhoudt met drones. De drones gebruiken puur water, vliegen autonoom langs de romp en nemen het zware werk over van de crew. Dat verlaagt de fysieke belasting



en voorkomt het gebruik van chemicaliën. Directeur Erik van Liempd wil het werk makkelijker maken voor mensen. Het bedrijf traint crews om de drones zelf te bedienen, waardoor onderhoud aan boord efficiënter en duurzamer wordt uitgevoerd.

Meer dan een beurs

De Monaco Yacht Show blijft een wereld van uitersten – van luxe en techniek tot zakelijke precisie en menselijke trots. Een show die is gericht op het bereiken van de bestaande en nieuwe klanten van de superjachten. Wie echter de tijd neemt om verder te kijken dan de mooi uitgedoste bezoekers en glanzende schepen, ziet een sector die voortdurend in beweging is. Een sector waarin ontwerpers, bouwers, engineers en innovators elkaar nodig hebben om te blijven vernieuwen. En waarin de gezamenlijke ambitie om steeds iets beters te maken, sterker is dan de concurrentie tussen bedrijven. Dat is misschien wel de echte charme van Monaco: achter de blinkende jachten schuilt een collectieve trots die drijft op samenwerking – het stille geheim achter het succes van de Nederlandse jachtbouw.

Tekst: Folkert Huysinga | Foto's: Sietze Huysinga

